

## โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ประจำปี ๒๕๖๕

### ความเป็นมา

ตามนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ ในการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ กระทรวงพาณิชย์ จึงมีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการค้าของประเทศให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหนึ่งในยุทธศาสตร์และแนวทางที่จำเป็นในปัจจุบัน คือการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศให้เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจ โดยได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ข้อที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ พัฒนาศักยภาพ สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงผลักดันให้ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศสามารถทำการค้าและสร้างมูลค่าให้กับการส่งออกของไทยได้ในอนาคต โดยเฉพาะการนำองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศมาผนวกกับแนวคิดการใช้ Soft Power เพื่อสร้าง Mindset บ่มเพาะให้กับกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการใช้วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของไทยมาพัฒนาสินค้าและบริการของตนให้สามารถขยายตลาดสู่ต่างประเทศได้

### การดำเนินโครงการ From Gen Z to be CEO

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ หรือ สถาบัน NEA (New Economy Academy) จัดทำหลักสูตรเพื่อบ่มเพาะความรู้และสร้าง Mindset ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มคนเจนเนอเรชั่นซี (Gen Z) เพื่อสร้างให้เป็นแม่ทัพทางการค้าของประเทศในอนาคตภายใต้โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศจากทั้งผู้ประกอบการธุรกิจที่มีประสบการณ์การส่งออกโดยตรง รวมถึงวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งล้วนเป็นผู้ที่มากประสบการณ์และประสบความสำเร็จมาแล้วทั้งสิ้น

ในปี ๒๕๖๓ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) ได้ดำเนินการจัดโครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ (From Gen Z to be CEO) ร่วมกับ ๗ สถาบันการศึกษาชั้นนำในภูมิภาคเหนือ ได้แก่ ๑) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๒) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ๓) มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น ๔) มหาวิทยาลัยพายัพ ๕) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ๖) มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ และ ๗) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ซึ่งมีผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น ๑,๕๐๐ ราย

ในปี ๒๕๖๔ สถาบัน NEA ได้ขยายความร่วมมือจัดโครงการ From Gen Z to be CEO และบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน/องค์กรให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพทั้งหมด ๔๔ แห่ง ประกอบด้วย ๑) สถาบันการศึกษาจำนวน ๑๓ แห่ง ๒) วิทยาลัยภายใต้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจำนวน ๔๗ แห่ง และ ๓) หน่วยงานและสถาบันการศึกษา ๓๔ เครือข่าย TED Fellow โดยกองทุน TED Fund ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ มีผู้ประกอบการนิติบุคคล ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๙,๑๗๔ ราย รวม ๒ ปี เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๒๐,๖๗๔ ราย

### รายละเอียดการดำเนินโครงการในปี ๒๕๖๕

- จัดอบรมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ชั้นนำของประเทศ พร้อมถ่ายทอดสดผ่านระบบ Zoom จำนวน ๑๒ ครั้ง ครั้งละ ๔ วัน (ทั้งนี้อาจต้องแบ่งจำนวนผู้เข้าสอบและเพิ่มจำนวนวันในการสอบเพิ่มเติม หากมีผู้เข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก)
- เริ่มอบรมตั้งแต่เดือนมีนาคม – มิถุนายน ๒๕๖๕
- การอบรมสัมมนาในรูปแบบออนไลน์ประกอบด้วย ๗ หลักสูตร ดังนี้
  - ๑) Global Business Startup Mindset คิดอย่างผู้นำ โดยใช้ Soft Power (รวมถึง Leadership and Influence for Future Businesses)
  - ๒) แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ส่งออกเพื่อการสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่
  - ๓) ความรู้เบื้องต้นเพื่อการส่งออก (รวมถึง customs / สิทธิประโยชน์ทางภาษีศุลกากร)
  - ๔) วิเคราะห์สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ
  - ๕) สินค้าและบริการศักยภาพแห่งอนาคต
  - ๖) ทรัพย์สินทางปัญญา จดค้า ราคาแพงกว่าที่คิด
  - ๗) เจาะลึกแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ และ Logistics อย่างครบวงจร
- \* ทั้งนี้ หัวข้อหลักสูตรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

### สิทธิพิเศษสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการและสิทธิประโยชน์ในการต่อยอดองค์ความรู้

ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องผ่านการอบรมครบทุกหลักสูตรจึงจะได้รับสิทธิในการทำแบบทดสอบประเมินผลการเรียนรู้ หากได้คะแนนสอบ ๕๐% ของแบบทดสอบ จะได้รับ e-Certificate หากได้คะแนนสอบ ๘๐% ขึ้นไป จะได้รับโอกาสทำแบบทดสอบเข้มข้นต่อ เพื่อคัดเลือกผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด ๑๐๐ - ๕๐๐ ลำดับแรก จากผู้เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ ซึ่งจะได้รับสิทธิพิเศษและสิทธิประโยชน์ในการต่อยอดองค์ความรู้ ดังนี้

- ✓ ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด ๕๐๐ ลำดับแรก
  - ได้รับสิทธิในการเข้าร่วมคลาสเรียนพิเศษหลักสูตร Exclusive Training Program จัดโดย True LAB
  - ได้รับสิทธิเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่อยอดองค์ความรู้ที่จัดโดยกรม เพื่อพัฒนาศักยภาพเชิงลึกด้านการค้าระหว่างประเทศ
- ✓ ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด ๑๐๐ ลำดับแรก
  - ได้รับเชิญเข้าร่วมพิธีสรุปผลโครงการ พร้อมรับประกาศนียบัตรจากรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
  - ได้รับสิทธิในการพิจารณาเข้าร่วมฝึกงานกับหน่วยงานพันธมิตรของกรม อาทิ True, Huawei, EXIM Bank, Bitkub และ Shopee รวมถึงสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ซึ่งเป็นหน่วยงานในต่างประเทศของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ตั้งอยู่ ณ ภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก (กำหนดการฝึกงานขึ้นกับหน่วยงานพันธมิตร)
- ✓ รางวัล Gen Z Ambassadors
  - รางวัลสำหรับผู้ที่ทำคะแนนสอบสูงสุดของประเทศ จากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด
  - ผู้ที่ได้รับรางวัล Gen Z Ambassadors จะทำหน้าที่เป็นตัวแทนคนรุ่นใหม่ในการส่งต่อแรงบันดาลใจการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้แก่ CEO Gen Z ในรุ่นต่อไป \*
  - ได้รับของรางวัลพิเศษจากพันธมิตรของกรม อาทิ True, Huawei, EXIM Bank, Bitkub และ Shopee

- Gen Z Ambassadors ประจำปี ๒๕๖๕ มีจำนวน ๔ ราย ดังนี้

๑) นายสุวรรณ เขียนภาพ

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ ชั้นปี ๔ (เครือข่าย TED Fellow โดยกองทุน TED Fund)
- ได้รับคัดเลือกเข้าฝึกงาน ณ สคต.กรุงเบอร์ลิน สาธารณรัฐเยอรมนี

๒) นางสาวศิริวิภา พวงจำปี

- วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีลพบุรี ชั้นปี ๒
- มีความประสงค์ฝึกงาน ณ สคต. คุณหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน หรือ สำนักงานเกษตรอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

๓) นายณัฐดนัย ตั้งหะรัฐ

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะเศรษฐศาสตร์ ชั้นปี ๓
- ได้รับคัดเลือกเข้าฝึกงาน ณ สคต. คุณหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน

๔) นางสาวพิริยดา ลิ้มประภัทร

- วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ชั้นปี ๔
- ได้รับคัดเลือกเข้าฝึกงาน ณ สคต. กรุงเวียนนา สาธารณรัฐออสเตรีย

\*หมายเหตุ: เงื่อนไขอื่นๆ รวมถึงเงื่อนไขในการคัดเลือก Gen Z Ambassadors อาจมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของกรม

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์  
๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ข้อมูลโครงการฯ



(<https://shorturl.asia/bwc4F>)

รอบการอบรม

รอบที่ ๑	รอบที่ ๒	รอบที่ ๓	รอบที่ ๔
วันที่ ๑๘-๒๑ เม.ย. ๖๕	วันที่ ๙-๑๒ พ.ค. ๖๕	วันที่ ๓๐-๓๑ พ.ค. และ วันที่ ๔-๕ มิ.ย. ๖๕	วันที่ ๑๓-๑๖ มิ.ย. ๖๕
เรียนร่วมกับม.ธุรกิจบัณฑิตย์ และ ม.เชียงใหม่	เรียนร่วมกับมรภ.นครราชสีมา และ ม.เชียงใหม่	เรียนร่วมกับจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย และม.เชียงใหม่	เรียนร่วมกับสถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง และ ม.เชียงใหม่
รับสมัคร ถึงวันที่ ๑๐ เม.ย. ๖๕	รับสมัคร ถึงวันที่ ๒๒ เม.ย. ๖๕	รับสมัคร ถึงวันที่ ๑๓ พ.ค. ๖๕	รับสมัคร ถึงวันที่ ๒๗ พ.ค. ๖๕